

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«ФОРМУЛА УСПЕХА. МАСТЕРСТВО КОММУНИКАЦИЙ»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ в виде творческих заданий (далее Конкурс) среди лидеров и представителей НКО, не менее 4 заданий, указанных на сайте проекта

1.2. Положение о Конкурсе размещается на сайте www.aif.ru

1.3. Прием работ на Конкурс проводится в период с 15 августа 2025 г. по 30 ноября 2025 г., отбор Экспертным советом работ для публикации на ресурсах АиФ производится до 3 декабря 2025 года, финалисты Конкурса (с учетом народного голосования на сайте aif.ru) объявляются не позднее 29 декабря 2025 года, вручение призов победителям должно состояться не позднее 29 декабря 2025 года.

1.4. Организаторы Конкурса по своему усмотрению и без выплаты какого-либо вознаграждения участникам конкурса вправе использовать конкурсные материалы (рецензии) на своих сайтах, а также при подготовке печатных изданий Издательского дома «Аргументы и факты» как в период проведения Конкурса, так и по его окончании.

1.5. Организаторы Конкурса вправе осуществлять предварительную модерацию творческих работ перед их публикацией, исключать из Конкурса работы(материалы), не соответствующие его цели и задачам.

2. Цель проведения Конкурса

2.1. Целью Конкурса является обучение и навыки выстраивания взаимоотношений НКО со СМИ, ведение страниц в соцсетях, создание собственных платформ.

3. Задачи и номинации Конкурса

3.1. Задачи Конкурса: обучить представителей НКО опыту PR-продвижения своих проектов через инструменты работы со СМИ, на примере выполнения творческих заданий, под руководством кураторов проекта.

3.2. Номинации Конкурса: лучшие рецензии на собственные проекты НКО

4. Организаторы Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является БФ «АиФ. Доброе сердце» совместно с АО «Аргументы и факты». Состав Оргкомитета Конкурса – в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.2. В Экспертный совет входят сотрудники АО «Аргументы и факты», представители образовательных и общественных организаций, редакторы и журналисты, а также специалисты рекламной и медиаиндустрии. Список Экспертного совета – в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.3. Оргкомитет Конкурса имеет право привлекать партнеров для его популяризации.

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс «ФОРМУЛА УСПЕХА. МАСТЕРСТВО КОММУНИКАЦИЙ» проводится с 15 августа 2025 г. по 30 ноября 2025 г.

5.2. Прием творческих работ (материалы, рецензии) на Конкурс осуществляется с 01 октября по 30 ноября 2025 г.

5.3. Отбор работ для публикаций материалов на ресурсах АиФ производится Экспертным советом до 01 декабря 2025 года.

5.4. Народное голосование проводится с 01 октября по 30 ноября 2025 г.

5.5. Подведение итогов Конкурса Экспертным советом производится с 01 ноября по 29 декабря 2025 года.

5.6. Вручение призов победителям Конкурса – не позднее 29 декабря 2025 года.

6. Предмет Конкурса

6.1. Общей идеей Конкурса является поощрение сообщества НКО, его лидеров, готовых с помощью своих творческих работ содействовать популяризации и развитию своих проектов в pr направлении, а также навыкам взаимодействия со СМИ.

6.2. Продуктом Конкурса является творческая работа в виде прохождения 4 (четырех) творческих заданий:

1. ТЕСТ на знание лекционного курса 1 (курс 25 лекций – мастерство коммуникаций и pr)

2. ПОСТ (создание материалов для поста) участников проекта (для социальных сетей – продвижение личного бренда)

3. АНОНС круглого стола

4. ИНТЕРВЬЮ лидера НКО

6.3. Результатом Конкурса являются опубликованные на сайте aif.ru в специальном интернет-проекте «ФОРМУЛА УСПЕХА» творческие работы (материалы, рецензии), удовлетворяющие условиям Конкурса, изложенным в п. 7 настоящего Положения, и прошедшие предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса.

7. Порядок и условия проведения Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе – бесплатное. Во избежание сомнений, возмещение Организаторами Конкурса каких-либо расходов участников конкурса при подготовке конкурсных материалов не производится. Выплата вознаграждения участникам конкурса за предоставленные конкурсные материалы не осуществляется.

7.2. К участию в Конкурсе допускаются любые творческие работы (материалы), удовлетворяющие цели и задачам Конкурса, а также форматам, изложенным в Приложении № 3. Заявки на Конкурс принимаются от организаций НКО, физических и юридических лиц.

7.3. Для участия в Конкурсе необходимо: - подать Заявку в установленной форме (Приложение №3) в Оргкомитет Конкурса на специальный раздел сайта –

<https://formula.aif.ru/practicum/4#tasks-section> - до 15 августа 2025 года включительно. Все

конкурсные работы, отправленные по форме и соответствующие правилам конкурса будут размещены на сайте <https://formula.aif.ru/> и примут участие в голосовании. Подавая Заявку на Конкурс, его участник автоматически соглашается с настоящим Положением и условиями Конкурса.

8. Критерии и порядок оценки результатов

8.1. Критерии и порядок оценки результатов Конкурса, а также решение о победителях Конкурса принимаются Экспертным советом Конкурса с помощью голосования его участников (с учетом народного голосования на сайте aif.ru) и утверждается Председателем Оргкомитета Конкурса. Решение оформляется специальным протоколом.

8.2. Экспертный совет Конкурса имеет также право назначать специальные призы за определенные творческие находки, по возрастному принципу (например, самому молодому участнику конкурса), по географическому принципу (например, среди участников – жителей ЛНР и ДНР), наибольшему количеству голосов при народном голосовании и по другим принципам, которые могут появиться по мере проведения Конкурса. Решения

8.3. Решения Экспертного совета Конкурса принимаются с помощью анкетирования участников Экспертного совета, где каждый участник Экспертного совета выбирает в каждой работе по 10 лучших с его точки зрения материалов и присваивает работам баллы. Максимальный (итоговый) балл – 55

Критерии оценки: Сила и яркость эмоционально-психологического воздействия - до 10 баллов
Оригинальность подачи материала – до 5 баллов; Соответствие тематике конкурса – до 5 баллов
Соответствие названия содержанию работы – до 5 баллов;

Дополнительные поощрения жюри – до 15 баллов. Проголосовать за работы Конкурса должны не менее 50% участников Экспертного совета. В случае равенства баллов решение о победителях Конкурса принимается Председателем Экспертного совета и утверждается Председателем Оргкомитета Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в два этапа: - на первом этапе в период до 30 ноября 2025 года Экспертный совет Конкурса рассматривает поступившие на Конкурс заявки и определяет творческие работы (материалы), которые будут опубликованы на сайте проекта. Это решение оформляется специальным протоколом и утверждается председателем Оргкомитета Конкурса. Количество работ, которые будут участвовать – не более 500 - на втором этапе с 15 ноября по 29 декабря 2025 года Экспертный совет оценивает творческие работы (материалы) с учетом народного голосования, определяет победителей Конкурса и назначает специальные призы. Это решение также оформляется специальным протоколом и утверждается председателем Оргкомитета Конкурса.

9.2. Список победителей и их работы (материалы) публикуются на официальном сайте Конкурса.

9.3. Победители Конкурса дополнительно информируются Оргкомитетом по электронной почте и телефону, указанным в Заявке.

9.4. Решение о победителях Конкурса утверждается Председателем Оргкомитета не позднее 29 декабря 2025 года.

9.5. Победители Конкурса в количестве не менее 50 творческих работ (материалов) награждаются Дипломами победителя Конкурса и упоминаются в специальной рекламной кампании по итогам Конкурса.

6 ПРИЛОЖЕНИЕ №1

К Положению «ФОРМУЛА УСПЕХА. МАСТЕРСТВО КОММУНИКАЦИЙ»

Состав Оргкомитета Конкурса

Председатель Оргкомитета:

Марина Набатникова – Куратор курса, редактор, руководитель отдела подготовки контента социально значимых проектов АО «АиФ».

Заместитель Председателя Оргкомитета:

Марина Мишункина – 1-й заместитель генерального директора АО «АиФ»

В состав Оргкомитета входят:

Анастасия Астахова – директор благотворительного фонда «АиФ. Доброе сердце»

Владимир Шушкин – Шеф-редактор сайта aif.ru, заместитель главного редактора ИД «Аргументы и факты»

Михаил Чкаников – Главный редактор ИД «Аргументы и факты»

Валерий Рукобратский – 1-й заместитель главного редактора ИД «Аргументы и факты»

Станислав Бабицкий - Выпускающий редактор сайта aif.ru ИД «Аргументы и факты»

Елена Мулланурова - Бренд-директор ИД «Аргументы и факты»

Индира Кодзасова - Заместитель главного редактора, руководитель сети региональных редакций ИД «Аргументы и факты»

Константин Кудряшов - Специальный корреспондент отдела культуры ИД «Аргументы и Факты»

Николай Терещенко - Директор по региональной рекламе ИД «Аргументы и факты»

7 ПРИЛОЖЕНИЕ №2

К Положению «О проведении Конкурса «ФОРМУЛА УСПЕХА. МАСТЕРСТВО КОММУНИКАЦИЙ»

РАСПИСАНИЕ КОНКУРСА

Дата Событие Место

До 15.08.2025 года

Подготовка проведения Конкурса – создание специального раздела на сайте проекта <https://formula.aif.ru/> , механизма приема заявок на конкурс, механизма народного голосования,

а также разделов лектория, практикума, раздела с Положением о Конкурсе и другой необходимой информации www.aif.ru

До 30.11.2025 года

Работа Оргкомитета по информированию потенциальных участников Конкурса (включая проведение рекламной кампании) и приёму заявок на Конкурс Оргкомитет Конкурса

По электронной форме на сайте проекта <https://formula.aif.ru/>

15.08 – 30.11. 2025 года

Оценка конкурсных работ. Проведение рекламной кампании по народному голосованию, включая рекламу Конкурса в сети Интернет и на полосах изданий ИД «АиФ» Оргкомитет Конкурса

Не позднее 29.12.2025 года

Подведение итогов Конкурса, с учетом народного голосования, определение победителей и назначение специальных призов Экспертный Совет и Оргкомитет Конкурса

Не позднее 29.12.2025 года

Оповещение победителей и лауреатов Конкурса, вручение призов в пресс-особняке «АиФ» в Москве Экспертный Совет и Оргкомитет Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

К Положению «О проведении Конкурса «ФОРМУЛА УСПЕХА. МАСТЕРСТВО КОММУНИКАЦИЙ»

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ НА КОНКУРС

9. Для участия в Конкурсе Участник должен подать в Оргкомитет Заявку, включающую в себя следующие разделы:

1. Название НКО
2. Город
3. Описание нко
4. Лого
5. Название проекта победителя конкурса ФПГ
6. Фио лидера НКО
7. Фото лидера
8. Должность лидера
9. БИО лидера
10. Ссылка на сайт НКО
11. Номер телефона
12. Электронный адрес
13. Страница в VK или в TG

При подаче заявки участник Конкурса автоматически соглашается с передачей на обработку своих персональных данных Организаторами Конкурса.